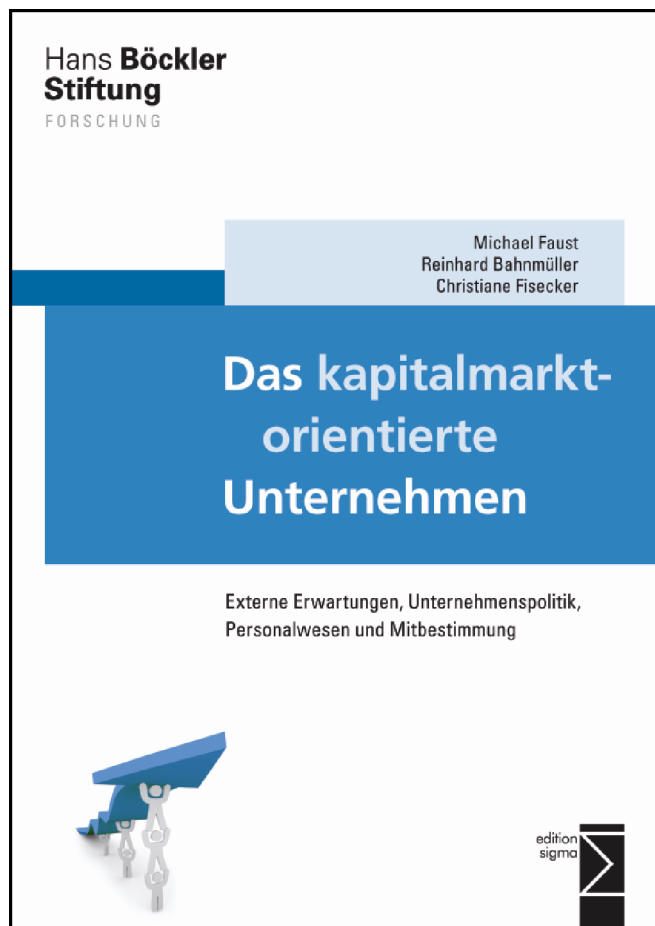


neu bei edition sigma



Michael Faust, Reinhard Bahnmüller,
Christiane Fisecker

Das kapitalmarkt-orientierte Unternehmen

**Externe Erwartungen, Unternehmenspolitik,
Personalwesen und Mitbestimmung**

Forschung aus der Hans-Böckler-Stiftung, Bd. 135

Berlin: edition sigma 2011

447 S., kt. ISBN 978-3-8360-8735-3 € 26,90

Analysten und Fondsmanager sind zu wichtigen Akteuren am Kapitalmarkt avanciert. Sie orientieren sich an der Steigerung des Shareholder Value und nehmen Einfluss auf die Unternehmenspolitik. Basierend auf Fallstudien in börsennotierten Unternehmen, die Interviews mit Analysten und Fondsmanagern, Managern des Personal- und Finanzressorts sowie Betriebsräten und gewerkschaftlichen Aufsichtsratsmitgliedern umfassen, gehen die Autoren der Frage nach, wie die Shareholder-Value-Orientierung jeweils übersetzt wird, wie zwingend Kapitalmarkterwartungen sind und welche Handlungsmöglichkeiten das Management hat. Besonders in den Blick genommen werden das Personalmanagement, seine Interaktion mit dem Betriebsrat und die Unternehmensmitbestimmung. Dabei entsteht ein differenziertes Bild, wie sich Kapitalmarktinteressen Geltung verschaffen und in konkrete Unternehmenspolitik übersetzt werden. Die Shareholder-Value-Orientierung wird von den neuen Eigentümern nicht geradewege erzungen und vorgeschrieben, sondern unter wechselnden Bedingungen ausgehandelt und führt daher auch zu unterschiedlichen Ergebnissen. Auch im „Finanzmarktkapitalismus“ ist folglich Raum für Unternehmens- bzw. Betriebspolitik.

edition
sigma



Aus dem Inhalt

1 Fragestellungen, empirisch-methodisches Design und theoretisch-konzeptionelle Überlegungen

1.1 Problemaufriss und Annäherung an das Thema – 1.2 Aufbau und Fragestellungen des Buches: Was erwartet den Leser? – 1.3 Forschungsdesign und Methoden – 1.4 Theoretisch-konzeptionelle Differenzierungen der Ausgangsüberlegungen

2 Die Kapitalmarktperspektive: Akteure, Unternehmensbewertung, Erwartungen und Einflussnahmen

2.1 Kapitalmarktakteure – 2.2 Konzepte und Praxis der Unternehmensbewertung – 2.3 Erwartungen, Strategie-Kontroversen und Felder der Einflussnahme – 2.4 Zwischenfazit

3 Das kapitalmarktorientierte Unternehmen

3.1 Das kapitalmarktorientierte Unternehmen – 3.2 Kapitalmarkt-orientierung und -exposition der Fallstudienunternehmen – 3.3 „Wertorientierte“ Unternehmenssteuerung: Wirkungsweise, Effekte und Relativierung

4 Status und Einfluss des Personalmanagements unter den Bedingungen von Kapitalmarktorientierung

4.1 Das Personalmanagement: Verortung, Entwicklungslinien und Ausgangshypothesen der Untersuchung – 4.2 Kapitalmarktorientierung und Personalwesen – Empirische Befunde

5 Mitbestimmung und Shareholder-Value-Orientierung

5.1 Die Interaktionsbeziehungen zwischen Betriebsrat und (Personal-)Management – 5.2 Ursachen und Folgen veränderter Interaktionsbeziehungen aus Sicht der Arbeitnehmervertreter – 5.3 Aufsichtsratsmitbestimmung: Akteurskonstellationen, Selbstverständnis und Rollenkonflikte, zentrale Konfliktfelder – 5.4 Kapitalmarkt-orientierung und Mitbestimmung: Schlussfolgerungen und Einordnung

6 Fazit und Ausblick

6.1 Eigentümerstruktur und Finanzmarktkapitalismus – 6.2 Welchen Stellenwert hat die Kapitalmarktorientierung für die börsennotierten Unternehmen? – 6.3 Einfluss und/oder Kontrolle – 6.4 Die Kontroverse um die Kurzfristorientierung und Profitmaximierung – 6.5 Gewinn als Kontrakt- und Lohn als Residualeinkommen – Rollentausch zwischen Kapital- und Lohn Einkommen? – 6.6 Schlussbemerkung

Ebenfalls bei edition sigma – eine Auswahl:

Thomas Breisig, S. König, M. Rehling, M. Ebeling: »**Sie müssen es nicht verstehen, Sie müssen es nur verkaufen!**«

Vertriebssteuerung in Banken

2010 346 S. ISBN 978-3-8360-8719-3 € 21,90

Karina Becker: **Die Bühne der Bonität.** Wie mittelständische Unternehmen auf die neuen Anforderungen des Finanzmarkts reagieren

2009 278 S. ISBN 978-3-89404-568-5 € 24,90

Reinhard Bahnmüller, Werner Schmidt: **Riskante Modernisierung des Tarifsystems.** Die Reform der Entgelttarifverträge am Beispiel der Metall- und Elektroindustrie Baden-Württembergs

2009 422 S. ISBN 978-3-8360-8701-8 € 27,90

Bestellung

Ich bestelle aus dem edition sigma-Programm:

Anzahl	Kurztitel oder ISBN	Ladenpreis
<input type="checkbox"/>	Ich erbitte – kostenlos und unverbindlich – weitere Informationen über das edition sigma-Verlagsprogramm.	

Name, Anschrift

Datum, Unterschrift

edition sigma

Leuschnerdamm 13 D-10999 Berlin

Tel. [030] 623 23 63 Fax 623 93 93

E-Mail: verlag@edition-sigma.de

Programminformationen, Titelrecherche und Online-Bestellfunktionen rund um die Uhr:

www.edition-sigma.de

8735.11

edition
sigma

