



DiHa 4.0
Digitalisierung im Handel

SOFI-Erhebung im Rahmen DiHa 4.0

Klaus-Peter Buss,
Soziologisches Forschungsinstitut Göttingen SOFI



SOFI

Soziologisches Forschungsinstitut Göttingen
an der Georg-August-Universität



GWG
Wirtschaftsförderung
Stadtentwicklung
Göttingen



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Europäische
Union

**Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.**



Wer wir sind

Soziologisches Forschungsinstitut Göttingen (SOFI)
an der Georg-August-Universität Göttingen

- seit 50 Jahren Forschung zur Entwicklung von Arbeit in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen
- Forschungsthemen:
 - Arbeitsorganisation und Arbeitsgestaltung
 - Berufliche Bildung
 - betriebliche und überbetriebliche Arbeitsbeziehungen
 - Wandel von Produktionsstrategien und Wertschöpfungsketten

30.01.2018

2

Digitalisierung als ‚Megatrend‘

Neue digitale Technologien verändern die gesamte Gesellschaft

- *Technologischer Wandel:* Computerisierung, Automatisierung, ‚Roboterisierung‘, Informatisierung, Internet, Künstliche Intelligenz
- *Sozialer Wandel:* soziale Vernetzung, neue Formen der Kommunikation, Ersatz menschlicher Arbeit, räumliche Entkopplung

Verbreitete Grundannahme: „digitaler Tsunami“ (Digitalisierung als disruptiver Umbruch): Alles wird jetzt digital, Niedergang ganzer Branchen, breitflächige Automatisierung und hohe Arbeitsplatzverluste

30.01.2018

3

SOFI-Forschung zu Digitalisierung (1)

Aktuell Forschung zur Digitalisierung in div. Branchen:

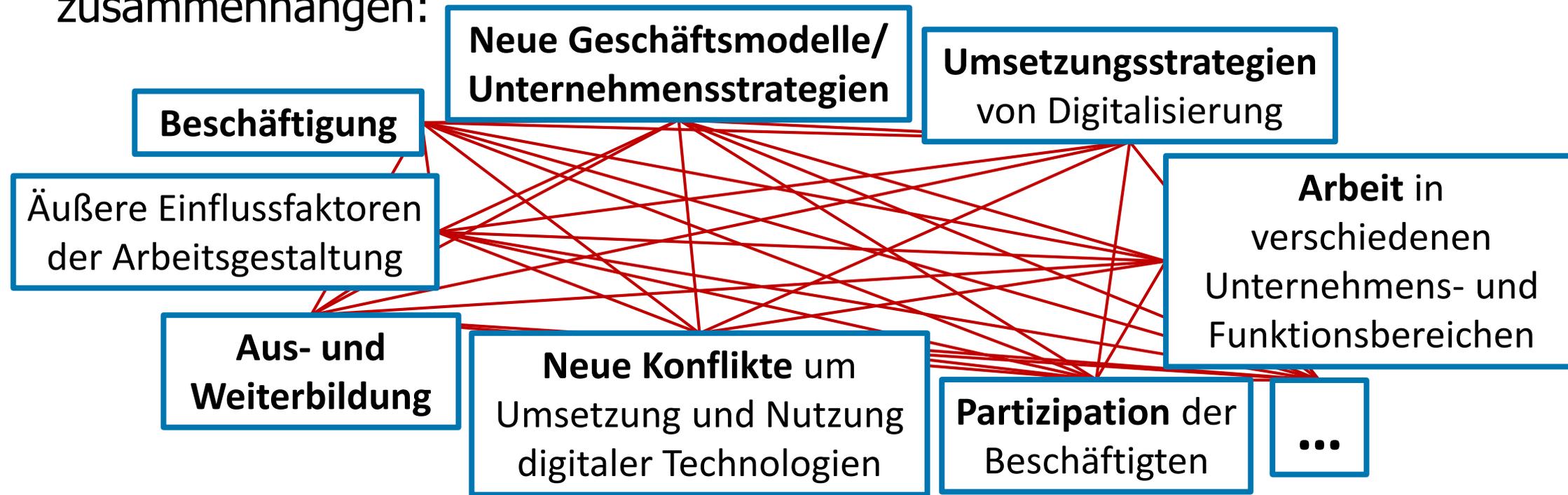
- Maschinenbau
- Automobilindustrie
- Chemie-/Pharmaindustrie
- Logistik und Hafenwirtschaft
- Groß- und Einzelhandel
- personenbezogenen Dienstleistungen (Pflege, Krankenhaus)

30.01.2018

4

SOFI-Forschung zu Digitalisierung (2)

Forschung auf unterschiedlichen Themenfeldern, die eng miteinander zusammenhängen:



30.01.2018

5

Digitalisierung im Handel

Marktanteil Onlinehandel wächst, Markttransparenz nimmt zu,
Kundenanforderungen verändern sich

Digitalisierung als umfassende Umwälzung sämtlicher Handelsprozesse

- Neue Technologien im Verkauf
(Produktrecherche, Präsentation, Bestellen, mobiles Bezahlen, ...)
- Internetpräsenz und Social Media Marketing
- Back-Office: Warenwirtschaft, Einkauf, Lager, Buchhaltung
- Online-Shop, Cross-Channel-Konzepte als DIE Zukunft des Handels

➔ Stationärer Handel unter Reaktionsdruck

30.01.2018

6



DiHa 4.0
Digitalisierung im Handel

Es gibt nicht DEN Handel ...

Über 2/3 der Einzelhandelsunternehmen haben max. fünf Mitarbeiter
88 % der Einzelhandelsunternehmen haben einen Umsatz unter einer Million Euro (Mikrounternehmen)

Diese Unternehmen sind Arbeitgeber für 28 % der Beschäftigten des Einzelhandel

1/3 der Großhandelsbeschäftigten in Unternehmen mit weniger als fünf Millionen Euro Umsatz

→ Drohende Überforderung durch Digitalisierung?

30.01.2018

7



SOFI

Soziologisches Forschungsinstitut Göttingen
an der Georg-August-Universität



GWG
Wirtschaftsförderung
Stadtentwicklung
Göttingen



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.



SOFI-Erhebung im Rahmen DiHa 4.0

Erhebung zur Digitalisierung in Klein- und Mittelbetrieben im Groß- und Einzelhandel

- Mit welchen Strategien reagieren kleine und mittlere Unternehmen auf Digitalisierung? Welche Probleme treten auf?
- Entstehen neue Bedarfe in Aus- und Weiterbildung?

Ziel im Rahmen des Projektes DiHa 4.0:

Handlungsempfehlungen für digitalisierungsbezogene Neu- bzw. Weiterentwicklung der betrieblichen Aus- und Weiterbildung sowie entsprechender Unterstützungsangebote

30.01.2018

8

Vorgehen und Zeitplan

Erhebung in KMU des Groß- und Einzelhandels in der Region
(Landkreise Göttingen und Northeim)

Experteninterviews in Unternehmen: Geschäftsmodelle, Erhebung digitaler und analoger Problemlagen, Umgang mit Digitalisierung (Strategien, Probleme); Ziel: 30-40 Unternehmen in der ersten Welle

Experteninterviews mit VertreterInnen von Kommunen, Wirtschaftsförderung, lokalem Stadtmarketing, Verbänden

Zwei Erhebungen: Abschluss Haupterhebung im Frühjahr 2018, Nacherhebung in kleinerem Umfang in 2020

30.01.2018

9